

STUDIERETNINGSNØGLEN

STUDIERETNING	STUDIERETNINGSFAG	2. FREMMEDSPROG	VALGFAG*
Business Economics	Matematik A Virksomhedsøkonomi A	Tysk B	Et fag fra Blok 1 og et fag fra Blok 2
		Spansk A	Et fag fra Blok 2
Global Marketing	Afsætning A International økonomi A	Tysk B	Et fag fra Blok 1 og et fag fra Blok 2
		Spansk A	Et fag fra Blok 2
Global Marketing (engelsk)	Marketing A International Economics A	Tysk B	Et fag fra Blok 1 og et fag fra Blok 2
		Spansk A	Et fag fra Blok 2
Business & Language	Tysk B Spansk A		Kulturforståelse C, et A fag fra Blok 1 og et fag fra Blok 2
innovation	Afsætning A Inovation B	Tysk B	Et A fag fra Blok 1
		Spansk A	
Marketing Management	Virksomhedsøkonomi A Afsætning A	Tysk B	Et fag fra Blok 1 og et fag fra Blok 2
		Spansk A	Et fag fra Blok 2
Social Marketing	International økonomi A Afsætning A	Tysk B	Psykologi C & B
Marketing Management Law	Virksomhedsøkonomi A Afsætning A	Tysk B	Erhvervsjura B og et fag fra Blok 2
International Business & Finance	International økonomi A Virksomhedsøkonomi A	Tysk B	Et fag fra Blok 1 og et fag fra Blok 2
		Spansk A	Et fag fra Blok 2

BLOK 1**

International Økonomi A
Virksomhedsøkonomi A
Afsætning A
Matematik A
Tysk A
Erhvervsjura B
Informatik B
Samfundsfag B

BLOK 2

Markedskommunikation C
Kulturforståelse C
Organisation C
Finansiering C
Innovation C
Mediefag C
Psykologi C
Idræt C

NB! Udbuddet af valgfag kan blive ændret

* Valgfagene ligger i 3.g.
I **Social Marketing** får du Psykologi C i 2.g og Psykologi B i 3.g

** Når du vælger et A-fag fra blok 1 kan du kun vælge et fag, du ikke samtidig har som studieretningsfag.