



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj/juni 2024
Institution	Campus Vejle HHX
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer(e)	Peter Darling Simonsen, Hans Lottrup, Karsten Wiborg, Kevin Lindbjerg Guichon, Freddy Nielsen
Hold	2T Social Marketing / 2U Innovation

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden og dens økonomi
Titel 2	Rapportering og regnskabsanalyse
Titel 3	Corporate Social Responsibility
Titel 4	Strategi



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden
Indhold	<p>Kernestof: Virksomhedsøkonomi A-iBogen” af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, kapitel 1-8.</p> <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 1: Opstart af virksomhed• Kapitel 2: Virksomhedstyper og ejerformer• Kapitel 3: Virksomhedens økonomi• Kapitel 4: Indtægter og omkostninger• Kapitel 5: Virksomhedens indtjening• Kapitel 6: Forretningsplan og forretningsmodel• Kapitel 7: Virksomhedens interessenter• Kapitel 8: Virksomheden i vækst <p>Supplerende stof: Aktuelle artikler fra dagblade.</p>
Omfang	25%
Særlige fokuspunkter ”Eleven skal kunne...”	<ul style="list-style-type: none">• Redegøre for virksomhedens idé, kendetegn ved et start-up, iværksættertyper og begreberne innovation og iværksætteri• Redegøre for virksomhedstyper, virksomhedens økonomiske kredsløb, indholdet i virksomhedens regnskab og forskellige ejerformer• Forklare forskellen på indtægter, indbetalinger, udgifter, udbetalinger, omkostninger, indtjening og likviditet, og kunne udarbejde kalkulationer og nulpunktsberegninger.• Redegøre for variable omkostninger og kapacitetsomkostninger, og disse omkostningernes forløb.• Redegøre for bidragskalkulation i forskellige typer af virksomheder, og redegøre for formål.• Redegøre for dækningsbidrag, dækningsgrad og nulpunktsberegninger.• Redegøre for indholdet af en forretningsplan og kunne udarbejde etablerings-, resultat- og likviditetsbudget, og beregne virksomhedens finansieringsbehov.• Redegøre for indholdet i og kunne udarbejde en forretningsmodel, og diskutere fordele og ulemper ved en virksomheds forretningsmodel.• Redegøre for virksomhedens interessenter og deres typiske ydelser og modydelser herunder begreberne shareholder value og stakeholder value.• Redegøre for og kunne beregne virksomhedens vækst ved hjælp af indekstal• Redegøre for begreberne mission, vision, mål og værdier
Væsentlige arbejdsformer	Øvelser i excel, klassedialog, gruppearbejde, fremlæggelser PBL-forløb: Virksomhedens omkostninger



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 2	Rapportering og regnskabsanalyse
Indhold	<p><u>Kernestof:</u> Virksomhedsøkonomi A-iBogen” af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, kapitel 9-16.</p> <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 9: Årsregnskabet og registreringssystemet• Kapitel 10: Det samlede regnskabssystem• Kapitel 11: Årsrapporten• Kapitel 12: Økonomiske analyser• Kapitel 13: Analyse af indtjeningsevnen• Kapitel 14: Analyse af kapitaltilpasningsevnen• Kapitel 15: Analyse af rentabilitet• Kapitel 16: Analyse af soliditet og likviditet <p><u>Supplerende stof:</u> Årsrapporter, avisartikler, IT-værktøjer til analyse og præsentation</p>
Omfang	40%
Særlige fokuspunkter: ”Eleven skal kunne...	<ul style="list-style-type: none">• Redegøre for formålet med udarbejdelse af et årsregnskab• Redegøre for lovkrav i forbindelse med finansiel rapportering, interessenternes behov for denne.• Redegøre for indholdet af og formålet med at udarbejde en regnskabsanalyse.• Forklare bogføringsreglerne og bogføring som grundlag for udarbejdelse af virksomhedens årsregnskab herunder at kunne registrere bilag• Redegøre for årsrapportens indhold og kunne udarbejde en årsrapport med resultatopgørelse, balance og noter på baggrund af en saldobalance.• Udarbejde nøgletal til analyse af en virksomheds rentabilitet og kunne beregne indekstal til analyse af udviklingen i indtjenings- og kapitaltilpasningsevne.• Forklare udviklingen i likviditet på baggrund af en pengestrømsopgørelse.• Forklare værdiansættelsesmetoders påvirkning af resultatopgørelse og balance.• Forklare årsagen til udviklingen i egenkapitalens forrentning• Udarbejde en analyse af soliditet og likviditet og vurdere nøgletallene.• Forklare forskellen på årsrapporten for moderselskabet og koncernregnskabet.
Væsentlige arbejdsformer	Øvelser i excel, klassedialog, gruppearbejde, fremlæggelser PBL: Investering og regnskabsanalyse.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 3	Corporate Social Responsibility
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi A-iBogen” af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, kapitel 17-18. <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 17: CSR• Kapitel 18: CSR-rapportering og – analyse Supplerende stof: CSR-rapporter, avisartikler, tv-programmer og film
Omfang	<u>10%</u>
Særlige fokuspunkter: ”Eleven skal kunne...	<ul style="list-style-type: none">• Redegøre for den ansvarlige virksomhed, CSR-begrebet, den tredobbelte bundlinje.• Redegøre for CSR-rapportering i henhold til årsregnskabsloven, herunder krav til indhold af en redegørelse for samfundsansvar.• Diskutere fordele og ulemper ved en virksomheds CSR-rapportering.• Udarbejde en analyse af en virksomheds CSR-aktiviteter.
Væsentlige arbejdsformer	Øvelser i excel, klassedialog, gruppearbejde, fremlæggelser PBL forløb: Grønne regnskaber, 17.1 Jysk og verdensmålene

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 4	Strategi
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi A-iBogen” af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, kapitel 19-23. <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 19: Strategiens kendetegn• Kapitel 20: Strategisk analyse af eksterne forhold• Kapitel 21: Strategisk analyse af interne forhold• Kapitel 22: Den strategiske plan• Kapitel 23: Udvikling af forretningsmodel Supplerende stof: <u>Artikler, analyser fra GMID</u>
Omfang	<u>25%</u>
Eleven skal kunne...	<ul style="list-style-type: none">• Redegøre for værdikæde, konkurrencestrategi og vækststrategi.• Udarbejde analyser af interne forhold ved brug af virksomhedens værdikæde, konkurrence- og vækststrategi.• Udarbejde en analyse og vurdering af virksomhedens økonomiske situation, og forklare betydningen for virksomhedens muligheder for at skaffe finansiering.• Udarbejde analyser af eksterne forhold ved brug af Porters Five Forces.• Udarbejde en relevant opsamling af de interne og eksterne analysers væsentligste pointer i en SWOT-opsamling



	<ul style="list-style-type: none">• Vurdere, hvordan valget af strategi påvirker virksomhedens værdikæde og forretningsmodel.• Sammenligne og vurdere forskellige strategiske forslag.
Væsentlige arbejdsformer	Klassedialog, gruppearbejde, fremlæggelser PBL forløb: Hvordan træffer man de rigtige strategiske beslutninger?