

TILMELDING TIL VALGFAG

Detailuddannelsen uden profil



Cpr.nr.: _____ Dato: _____

Navn: _____ Mail: _____

- Elev og arbejdsgiver skal i fællesskab vælge valgfag svarende til minimum 0 og maksimum 4 uger
- Elever over 25 år kan i nogle tilfælde nøjes med 2 ugers valgfag. Dette vil fremgå af realkompetencevurderingen (kategorierne EUV1 og EUV2)
- Valgfagsønsker skal være Campus Vejle i hænde senest 2 uger efter modtagelse af valgfagsskemaet.
- Senest 3 uger efter indsendelse af valgfagsskemaet vil skoleopholdene kunne ses på www.ludus.campusvejle.dk.
- De enkelte valgfag bliver oprettet under forudsætning af et tilstrækkeligt antal tilmeldinger.

Fagnr.	Målpinde	Sæt X
17883	SOME SALG OG KUNDEDIALOG <ul style="list-style-type: none"> - Eleven kan anvende forskellige sociale medier til salg og markedsføring af butikkens produkter - Eleven kender internationale og nationale trends inden for digital kommunikation, herunder udviklingen af funktioner på og anvendelse af SoMe platforme - Eleven kender forskellige kommunikationsmodeller samt best practice til SoMe dialog med kunderne - Eleven har kendskab til content marketing, og i særlig grad produktionen af content i forhold til kommunikation på sociale medier - Eleven kender lovgivning i forbindelse med salg og markedsføring på sociale medier, herunder rettigheder for brug/deling af video- og billedmateriale samt konkurrence- og markedsføringsregler - Eleven kan opstille forudsætninger og mål for en vellykket SoMe strategi med sammenhæng til butikkens koncept og øvrige kommunikation - Eleven kan lave en handlingsplan for og skabe indhold til butikkens SoMe platforme - Eleven kan anvende metoder til intern opfølgning af butikkens salgs- og markedsføringsaktiviteter på de sociale medier 	
9993	PRÆSENTATIONSTEKNIK OG PERSONLIG FREMTRÆDEN <ul style="list-style-type: none"> - Eleven kender baggrunden for, at samme emne kan præsenteres forskelligt afhængigt af målgruppe og mål med præsentationen - Eleven kan præsentere og instruere på baggrund af selvvalgt emne - Eleven kan vurdere egne præsentationer og eventuelt forbedre disse for at kunne gennemføre præsentationen og instruktion - Eleven kan vurdere og vælge den form der passer til målgruppen i en given situation - Eleven kan beherske forskellige forme for værktøj til brug for udarbejdelse af oplæg til præsentation og instruktion fx mind map systemet, lektionsplan, manual osv. 	
1007	TRENDS AND DIRECTIONS <ul style="list-style-type: none"> - Eleven kan identificere og vurdere internationale trends med udgangspunkt i virksomhedsbesøg - Eleven kan identificere forskellige butikskoncepter og trends ud fra research, herunder besøg i butikken og online - Eleven kan vurdere forskellige butikkers koncepter i forhold til butiksindretning, sortiment, vareeksponering, digitale salgs og serviceløsninger og målgrupper - Eleven kan vurdere fordele og ulemper ved forskellige koncepter og sammenligne med danske forhold i egen branche - Eleven kan redegøre for forskelle imellem detailhandel i det besøgte land og Danmark - Eleven kan vurdere internationale butikskoncepters anvendelighed i egen branche 	
9998	SERVICEOplevelser <ul style="list-style-type: none"> - Eleven kan vurdere betydningen af detailbutikkens evne til at levere oplevelser online og i butik, herunder også muligheder for at designe og implementere serviceløsninger og oplevelser, som øger kundeloyalitet - Eleven kan udvikle oplevelseskoncepter, fx. gennem implementering af digitale løsninger og med udgangspunkt i gældende trends og kundebehov - Eleven kender til oplevelsesbaseret markedsføring og kommunikation - Eleven kan analysere fordele og ulemper ved oplevelsesbaserede services - Eleven behersker planlægning og gennemførelse af events og oplevelser for kunderne i butik og online 	

Udover ovenstående valgfag er der også mulighed for at tage valgfag på andre skoler, f.eks. IBC. Såfremt dette ønskes skal kursusnummer og skolenavn oplyses her:

Fag nr.	Beskrivelse	Varighed	Uge