

STUDIERETNINGSNØGLEN

STUDIERETNING	STUDIERETNINGSFAG	2. FREMMEDSPROGS	VALGFAG*
Business Economics	Matematik A Virksomhedsøkonomi A	Tysk B Spansk A	Et fag fra Blok 1 og et fag fra Blok 2 Et fag fra Blok 2
Global Marketing	Afsætning A International Økonomi A	Tysk B Spansk A	Et fag fra Blok 1 og et fag fra Blok 2 Et fag fra Blok 2
Global Marketing (engelsk)	Marketing A International Economics A	Tysk B Spansk A	Et fag fra Blok 1 og et fag fra Blok 2 Et fag fra Blok 2
Business & Language	Spansk A Tysk B		Kulturforståelse og to valgfag. Det ene et A-fag, det andet et C-fag
Start Up	Afsætning A Innovation B	Tysk B Spansk A	Et A-fag fra Blok 1
Marketing Management	Virksomhedsøkonomi A Afsætning A	Tysk B Spansk A	Et fag fra Blok 1 og et fag fra Blok 2 Et fag fra Blok 2
Social Marketing	International Økonomi A Afsætning A	Tysk B	Psykologi C og B

BLOK 1**

International Økonomi A
Virksomhedsøkonomi A
Afsætning A
Matematik A
Tysk A
Erhvervsjura B
Informatik B
Samfundsfag B

BLOK 2

Markedskommunikation C
Kulturforståelse C
Organisation C
Finansiering C
Innovation C
Mediefag C
Psykologi C
Statistik C
Idræt C

NBI Udbuddet af valgfag kan blive ændret

* I Social Marketing får du Psykologi C i 2.g og Psykologi B i 3.g.

** Når du vælger et A-fag fra blok1 kan du kun vælge et fag, du ikke samtidig har som studieretningsfag.