



Tilmelding til valgfag

Detailuddannelsen uden profil

Fødselsdato: _____ Dato: _____

Navn: _____ Mail: _____

- Elev og arbejdsgiver skal i fællesskab vælge valgfag svarende til minimum 0 og maksimum 4 uger
- OBS: Elever over 25 år, som er på ny ordning skal dog vælge det antal valgfag, som er angivet i realkompetencevurderingen.
- Valgfagsønsker skal være Campus Vejle i hænde senest 2 uger efter modtagelse af valgfagsskemaet.
- Senest 3 uger efter indsendelse af valgfagsskemaet vil skoleopholdene kunne ses på elevplan.dk.
- De enkelte valgfag bliver oprettet under forudsætning af et tilstrækkeligt antal tilmeldinger.

OBS: Elever på gammel ordning (HG-baggrund) kan kun vælge mellem valgfagene på første side.

Fagnr.	Målpinde	Sæt kryds
9969	E-BUTIKKENS KONCEPT <ul style="list-style-type: none">- Eleven behersker konceptstyring i e-butikken- Eleven kan analysere forskellige koncepter inden for e-butiksløsninger- Eleven kender principper for udviklingen i e-butikkens sortimentsområder og brancheglidning- Eleven kender principperne bag indretningen af B to B og B to C markedet for e-handel- Eleven kan omlægge serviceydelser for den analoge butik til e-butikken- Eleven kan anvende forandringer i eksterne data (konkurrenter) til justering af e-butikkens koncept og indtjeningspotentiale- Eleven behersker afdækning af erstatnings- eller suppleringsmuligheder inden for e-butikkens sortiment	
9993	PRÆSENTATIONSTEKNIK OG PERSONLIG FREMTRÆDEN <ul style="list-style-type: none">- Eleven kender baggrunden for, at samme emne kan præsenteres forskelligt afhængigt af målgruppe og mål med præsentationen- Eleven kan præsentere og instruere på baggrund af selvvalgt emne- Eleven kan vurdere egne præsentationer og eventuelt forbedre disse for at kunne gennemføre præsentationen og instruktion- Eleven kan vurdere og vælge den form der passer til målgruppen i en given situation- Eleven kan beherske forskellige forme for værktøj til brug for udarbejdelse af oplæg til præsentation og instruktion fx mind map systemet, lektionsplan, manual osv	
9996	SALG VIA FLERE KANALER (MULTICHANNEL) <ul style="list-style-type: none">- Eleven kender til forskellige salgs- og markeføringskanaler som fx fysiske butikker, e-handel, sociale medier- Eleven kender til planlægning og styring af afsætning gennem flere kanaler- Eleven kender fordele og ulemper ved forskellige digitale forretningsmodeller i en detailvirksomhed- Eleven kan anvende en virksomhedsprofil på de relevante medier- Eleven kender de enkelte kanalers betydning og effekt på hinanden- Eleven kender forskellige typer og sociale medier i forretningsøjemed	
9997	SAMHØRIGHED IMELLEM FYSISKE BUTIKKER OG ONLINEBUTIKKER <ul style="list-style-type: none">- Eleven kender principperne for drift af en webbutik- Eleven kan nu analysere og vurdere styrker og svagheder ved henholdsvis fysiske og digitale butikker- Eleven kender til samspillet mellem den digitale og den fysiske butik- Eleven behersker metoder, hvor den digitale butik kan understøtte kendskabet til butikken, kontakten til kunderne og salget i den fysiske butik og omvendt- Eleven behersker metoder til planlægning og implementering af kampagner, der gennemføres både i den fysiske og den digitale verden	

Udover ovenstående valgfag er der også mulighed for at tage valgfag på andre skoler, f.eks. IBC.

Såfremt dette ønskes skal kursusnummer og skolenavn oplyses her: _____

Fag nr.	Beskrivelse	Varighed	Uge