

Handlingsplan HHX

Indsatsområde/nyt initiativ: overordnet Handelsgymnasiet ved Campus Vejle vil øge kvaliteten og med moderne og innovativ pædagogik fremstå som det førende gymnasium i Vejle hvor vore elever bliver så dygtige som de kan.
Situationen nu: Handelsgymnasiet har en stor overgangsfrekvens fra folkeskolen og ligeså en stor overgangsfrekvens til videregående uddannelse. I dag lever hhx ikke op til målene for løfteevne og eksamensresultat men ligger fint i forhold til fuldførelse. Fuldførelse 82 % (84), Gennemsnit 6,1 (6,6), Løfteevne -0,4
Indhold/primær handling: Strategien for handelsgymnasiet er bygget op om følgende indsatsområder: <ul style="list-style-type: none">• Undervisningen• Udvikling af fagindhold m.v. tilpasset interessenternes behov• Trivsel• Afdelingens økonomi.
Tidsplan: Skoleåret 16/17 anvendes til forberedelse af "ny skole" – skolemodel, pædagogisk grundlag, fag forløb, it-anvendelse m.v. Første årgang af "ny skole" starter sommeren 2017 og igangsættes årligt med en ny årgang. De første elever færdiggør deres uddannelse sommeren 2020.
Mål/succeskriterier: I 2020 falder hhx ikke igennem på nogen af UVM's indikatorer og ligger mindst på landsgennemsnittet inden for fuldførelse, eksamensresultat og lever op til forventet løfteevne. Hvert år efter 2017 opgøres resultaterne af årskaraktererne for at sikre der sker en kontinuerlig fremgang der retfærdiggør at vi når slutmålet i 2020.
Målbarhed: Løbende hvert år – opgørelse af karaktergennemsnit og gennemførelse. I 2020 anvende statistikker udarbejdet af undervisningsministeriet.

Indsatsområde/nyt initiativ 1:

Undervisningen

Situationen nu:

De seneste år arbejdet med relationer mellem elever og underviser/elever idet gode relationer er grundlaget for god læring. Der er i undervisningen ikke fokus på digital dannelse. Størsteparten af underviser ressourcer til opgaver anvendes til rette arbejde. Der er lavet forsøg med niveaudeling i Spansk. Stor spredning på anvendelse af IT og medier i forbindelse med undervisningens gennemførelse. Underviserne råder over såvel PC som iPad pro.

Studieture er ikke i tilstrækkelig grad ind tænkt i det faglige forløb på studieretningerne.

Indhold/primær handling:

Der skal fortsat arbejdes med relationer og motivation (underviser/elever, elev/elev, ledelse/underviser, ledelse/elev).

IT og medier indgår som en naturlig del af enhver undervisning, når den kan kvalificerer indlæring og formidling, samt bidrage til at give eleverne nye kompetencer rettet mod fremtidens job (21th Century skills).

Implementering af pædagogisk/didaktisk grundlag der støtter op om skolens værdier og indførelse af ny skolemodel. Modellen skal redefinerer måden at anskue skolen på bl.a. ved at nytænke klassebegrebet og anskue handelsgymnasiet som en række mindre enheder.

Ved udformning og implementering af det pædagogiske/didaktiske grundlag og skolemodellen skal der ind tænkes:

- Implementering af ny gymnasireform, herunder nyt grundforløb og sent studieretningsformering
- Nye værktøjer/nye undervisningsformer herunder virtuel undervisning
- Udbygge lektieværksted
- Differentiering inden for studieretningen.
- Ny model/struktur for planlægning af undervisning
- Fællesværktøjer på hele hhx og faggruppespecifikke værktøjer
- Flere undervisningsdage og en større anvendelse af omlagt skriftlighed
- Kvalificering af studierejser med studieretningsbestemte destinationer og indhold

Målrettet kompetenceudvikling af underviserne inden for anvendelse af IT og medier samt nye pædagogiske områder.

Tidsplan:

2016/17: Udvikling af pædagogisk/didaktisk ramme m.v.. Forsøg med ny skolemodel. Kom-klasserne skal være flagskib for anvendelse af IT og medier herunder anvendelse af iPads som pædagogisk værktøj.

2017/18: Opstart af "ny skole" for elever i 1.g.

2018/19: Ny årgang samt opstart af 2.g.

2019/20: Ny årgang samt opstart af 3.g. De første studenter springer ud juni 2020.

Mål/succeskriterier:

Nedgang i elevernes fravær såvel fysisk som opgavemæssigt. Gennemsnitlig fravær falder årligt fra niveau 2015/16 med 10 % for klasser i "ny skole".

Mere tid med eleverne og nye evalueringsformer ved omlagt skriftlighed i alle fag i mindst 10 elevtimer årligt i alle a-fag i "ny skole"

Ny skolemodel samt pædagogisk/didaktisk grundlag implementeret i "ny skole" fra 2017.

IT og medier bruges fra 2017 i alle fag som pædagogisk værktøj hvor det er formålstjenligt.

Målbarhed:

Årlig statistik over elevfravær udarbejdes af fastholdelsesteam og administration

Mere tid med elever fremgår af deres skema.

Årlig formativ evaluering af ny skole og pædagogisk/didaktisk grundlag.

Anvendelse af IT og medier med i evaluering af undervisningen.

Indsatsområde/nyt initiativ 2:

Udvikling af fagindhold m.v. tilpasset interessenternes behov.

Situationen nu:

Underviserne føler der er for få ressourcer til udvikling og fordybelse.

Mange forløb udvikles af den enkelte underviser

Indhold/primær handling:

For alle fag på handelsgymnasiet udvikles forløb i fagene. Forløbene skal indeholde:

- Delforløb beskrevet med mål, indhold, materialer, opgaver, brugen af værktøjer, evt. forslag til didaktik, evaluering m.v.
- Sammenhæng med andre fag – flerfaglighed
- Understøtter krav fra interessenter
- Forløbene skal eksplicit vise hvorledes man understøtter Campus Vejles mission

Hvor det har relevans skal forløb/delforløb tones i studieretningen. Fremadrettet skal der ved afslutning af forløb foreligge en dokumentation for, hvor man mener klassen ligger i forhold til mål eksempelvis suppleret med input fra elevside (port folio).

Tidsplan:

Efteråret 2016 udvikles skabeloner for beskrivelse af de enkelte fag I foråret 2017 udvikles beskrivelser af fag der undervises på første år af "ny skole". Fra skoleåret 2017/18 undervises i 1. G. efter de nye forløb. Herefter udvikles de nye forløb så de er klar til opstart af 2. og 3. G. Efter hver år evalueres forløb og der foretages nødvendige tilpasninger til næste gennemløb af faget.

Dokumentation af målopfyldelse m.v. starter i forbindelse med opstart af faget.

Mål/succeskriterier:

Beskrivelse af fag ligger færdig før opstart af undervisningen og er godkendt af faggruppen. Det dokumenteres at disse passer ind i skolens pædagogiske/didaktiske grundlag og det understøtter skolens mission. Evaluering af forløb efter hvert år.

Målbarhed:

Skriftlig dokumentation forefindes

Indsatsområde/nyt initiativ 3:

Trivsel

Situationen nu:

Elever: Lav score i ETU på følgende områder:

1. Lærerne er gode til at samarbejde om undervisningen.
2. Lærerne er gode til at give tilbagemelding
3. Der er tilstrækkeligt arbejdsro i undervisningen

Medarbejdere: Problemområder fra seneste APV.

1. Annerkendelse af indsats og motivation
2. Kommunikation og inddragelse i beslutningsprocesser
3. Understøtter at der leveres høj faglig kvalitet

Indhold/primær handling:

Ved udvikling af "ny skole" fokus på problemområderne. Med fokus på eleverne skal der arbejdes med:

- Kommunikation underviser/underviser samt underviser/elev
- Evalueringskompetencer hos underviserne. Nye feedback metoder, formativ evaluering m.v.
- Klasserumsledelse
- Skolens mission og værdisæt aktiv afspejlet i undervisningssituationen

Med fokus på underviserne:

Fortsat arbejde med indsatsområderne vedtaget i forbindelse med APV afholdt i 2015.

Skolen vil arbejde med professionel kapital – bestående af social kapital, human kapital og beslutningskapital. Der indføres årlige målinger ved at anvende GL's refleksionsspørgsmål og spørgeramme bestående af ca. 50 spørgsmål (anvendes af mere end 70 gymnasier i Danmark). Formålet er at få input til en dialogproces om hvorledes handelsgymnasiet fortsat kan udvikles. Ved hjælp af ekstern konsulent fra GL.

Tidsplan:

Fra skoleåret 2016/17 arbejdes der på alle årgange med problemområderne der vedrører eleverne.

Første måling af professionel kapital foretages i efteråret 2016 med efterfølgende dialogproces.

Årlig gennemførelse af ETU samt professionel kapital, med efterfølgende opstilling af handleplan.

Mål/succeskriterier:

Mål for ETU: På udvalgte områder, hvor skolerne generelt på landsplan scorer lavt, skal gymnasieafdelingen ligge på eller over gennemsnittet for landet. Det drejer sig om følgende områder: arbejdsro i undervisningen, indflydelse på undervisningen, konsekvens over for useriøse elever. På udvalgte områder hvor Campus Vejle i dag ligger over gennemsnittet, skal positionen fastholdes. Det drejer sig om følgende: skolen laver gode arrangementer, god feedback til eleverne, lærerne er gode til at samarbejde

Mål for APV: stigning på 10%-point i 2020 i forhold til måling i 2015 på spørgsmålene angående: motivation, anerkendelse, inddragelse i beslutningsproces, håndtering af konflikter, samt spørgsmålet om at understøtte, at der leveres høj faglig kvalitet

Voksende professionel kapital fra år til år.

Målbarhed:

ETU og APV

Måling af professionel kapital

Indsatsområde/nyt initiativ 4:

Afdelingens økonomi

Situationen nu:

HHX optag udgør 32 % af de der søger gymnasiet i vejle

Besparelseskraav fra UVM

Indhold/primær handling:

Handelsgymnasiets økonomi bidrager hvert år med sin andel af skolens samlede økonomi, hvilket i 2016 er 15 % af omsætningen.

Sikre skolens basisøkonomi ved at handelsgymnasiet er det foretrukne gymnasium i området. Skal bl.a. ske ved

- Branding med fokus på læringsformer og IT/medier
- Socialt miljø
- Brobygningsforløb
- Samarbejde med folkeskoler – valgfag
- Professionelt markedsføringsmateriale

For at finansierer udvikling/vedligeholdelse af forløb i fagene tages 10 minutter af den individuelle forberedelse pr. lektion.

Stram økonomistyring i afdelingen samt nødvendig effektivisering for at nå økonomiske mål.

Tidsplan:

Aktiviteter gennemføres årligt i hele strategiperioden

Nedsættelse af forberedelsestiden sker løbende i takt med indførelse af "ny skole"

Mål/succeskriterier:

HHX skal hvert år levere sin andel af skolens samlede økonomi.

HHX optag udgør fra optaget 2017 mindst samme procent, som i 2016, af de der søger gymnasiet i Vejle.

Målbarhed:

Optagelsestal

Regnskabstal